COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois-Perret, le 31 mars 2020

Mediametrie

Audience Internet Global en France en février 2020

Plus du quart des Français visite les sites et applications liés à la lecture

En février 2020, 17,7 millions d'internautes ont fréquenté les services internet liés à la lecture en ligne, soit 28,2% des Français. C'est 2,6 millions d'individus supplémentaires en un an, alors que le nombre d'internautes au global est resté stable à 52,9 millions.

Les femmes CSP+ sont les plus grandes adeptes de ces sites et applications : près de la moitié d'entre elles (46,8%) s'y connectent chaque mois.

Les retraités, quant à eux, représentent une part croissante des visiteurs de ces sites et applications. Alors qu'ils n'étaient que 18,2% sur les sites et applications de Livres en février 2019, ils ont désormais quasiment rattrapé la moyenne nationale : 26,8% s'y sont connectés en février 2020.

Le classement des audiences révèle entre autres le besoin des Français d'échanger autour de leurs lectures puisque le leader reste le site communautaire français Babelio.

Top 10 sites et applications « Livres » – Février 2020

	Marque	Audience Internet Global *(en visiteurs uniques mensuels)*	Couverture mensuelle France Entière
1	**Babelio**	2 486 000	4,0 %
2	**Cairn**	1 613 000	2,6 %
3	**Apple iBooks**	1 389 000	2,2 %
4	**bnf.fr**	1 252 000	2,0 %
5	**Wattpad**	1 153 000	1,8 %
6	**Google Book Search**	1 076 000	1,7 %
7	**OpenEdition**	1 059 000	1,7 %
8	**Audible.com**	977 000	1,6 %
9	**Cafeyn by LeKiosk**	943 000	1,5 %
10	**Youboox**	743 000	1,2 %

Audience Internet Global, février 2020, copyright Médiamétrie//NetRatings 

Synthèse des résultats de février 2020



52,9 millions d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet au cours du mois, soit **84,4 %** de la population française de 2 ans et plus.



Chaque jour, **45,3 millions** d'internautes en moyenne se sont connectés à Internet, soit **72,4 %** de la population française.



Rapporté à l'ensemble de la population française de 2 ans et plus, le temps passé par jour et par individu est en moyenne de **1h23 sur mobile** et **32 minutes sur ordinateur**.

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Janvier 2020 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	P Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google (P)	51 816 000	40 290 000
2	Facebook (P)	48 182 000	33 527 000
3	Microsoft (P)	39 924 000	15 534 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark (P)	36 031 000	6 289 000
5	Prisma Media (P)	33 913 000	7 711 000
6	Groupe TF1 (P)	33 416 000	5 438 000
7	WEB66 (P)	33 099 000	7 855 000
8	Amazon (P)	32 754 000	6 304 000
9	Wikimedia Foundation (P)	32 041 000	4 437 000
10	Altice France (P)	31 460 000	7 291 000
11	Webedia (P)	30 231 000	3 808 000
12	Adevinta (P)	28 579 000	6 737 000
13	Solocal Group (P)	28 089 000	3 052 000
14	Orange (P)	27 761 000	9 243 000
15	M6 (P)	27 030 000	3 446 000
16	francetélévisions (P)	26 603 000	3 973 000
17	Vivendi (P)	25 317 000	3 190 000
18	Groupe Le Monde (P)	24 617 000	4 010 000
19	Verizon Media (P)	24 445 000	8 653 000
20	Groupe Credit Agricole (P)	23 952 000	5 140 000
21	Groupe Casino (P)	22 755 000	3 028 000
22	La Poste (P)	22 475 000	4 250 000
23	Groupe Auchan (P)	22 026 000	2 346 000
24	Groupe Les Echos - Le Parisien (P)	21 715 000	2 567 000
25	Gouvernement Francais (P)	20 314 000	1 669 000
26	Snapchat (P)	19 450 000	13 475 000
27	Groupe Fnac Darty (P)	19 240 000	1 739 000
28	ReWorld Media (P)	18 311 000	1 739 000
29	20 Minutes France (P)	18 285 000	2 304 000
30	Apple Inc. (P)	18 285 000	7 155 000
31	SNCF France (P)	16 473 000	2 487 000
32	Twitter (P)	16 372 000	4 345 000
33	Samsung Group (P)	16 157 000	3 065 000
34	Booking Holdings (P)	16 092 000	1 616 000
35	CMI France (P)	16 086 000	1 912 000
36	Groupe Amaury (P)	16 049 000	3 320 000
37	NetFlix (P)	15 909 000	3 209 000
38	Doctolib (P)	15 567 000	1 527 000
39	Pinterest.com (P)	15 493 000	2 387 000
40	Assurance Maladie (P)	15 227 000	1 562 000
41	Carrefour (P)	15 205 000	1 878 000
42	Radio France (P)	15 092 000	1 590 000
43	Ministere de l Education Nationale (P)	13 604 000	2 106 000
44	Societe Generale (P)	13 558 000	2 879 000
45	Groupe Lagardere (P)	13 513 000	1 123 000
46	Tripadvisor (P)	13 472 000	1 060 000
47	Iliad (P)	13 351 000	1 847 000
48	Publihebdos (P)	13 116 000	1 418 000
49	Vinted.com (P)	13 055 000	3 829 000
50	Oredis (P)	13 035 000	2 928 000

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Février 2020 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	P Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google (P)	51 816 000	69,2	82,5	42,6
2	Facebook (P)	48 182 000	46,4	86,0	35,4
3	Microsoft (P)	39 924 000	76,6	57,2	20,1
4	Groupe Figaro CCM Benchmark (P)	36 031 000	50,0	73,5	14,5
5	Prisma Media (P)	33 913 000	34,5	78,5	16,8
6	Groupe TF1 (P)	33 416 000	37,7	74,3	22,8
7	WEB66 (P)	33 099 000	35,6	78,2	18,3
8	Amazon (P)	32 754 000	51,5	67,4	17,2
9	Wikimedia Foundation (P)	32 041 000	40,0	75,6	13,6
10	Altice France (P)	31 460 000	42,8	76,0	14,4
11	Webedia (P)	30 231 000	44,4	68,1	16,8
12	Adevinta (P)	28 579 000	40,8	69,6	18,9
13	Solocal Group (P)	28 089 000	48,3	64,6	11,9
14	Orange (P)	27 761 000	51,3	67,5	12,2
15	M6 (P)	27 030 000	33,2	73,8	18,5
16	francetélévisions (P)	26 603 000	29,8	75,9	17,5
17	Vivendi (P)	25 317 000	37,9	67,8	19,6
18	Groupe Le Monde (P)	24 617 000	33,7	75,6	13,7
19	Verizon Media (P)	24 445 000	31,2	73,6	15,4
20	Groupe Credit Agricole (P)	23 952 000	49,9	62,3	10,2
21	Groupe Casino (P)	22 755 000	36,2	69,3	13,9
22	La Poste (P)	22 475 000	51,7	58,8	12,4
23	Groupe Auchan (P)	22 026 000	45,1	62,7	14,1
24	Groupe Les Echos - Le Parisien (P)	21 715 000	34,1	72,0	12,5
25	Gouvernement Francais (P)	20 314 000	55,6	52,3	10,8
26	Snapchat (P)	19 450 000	-	99,0	1,5
27	Groupe Fnac Darty (P)	19 240 000	40,2	63,9	13,8
28	ReWorld Media (P)	18 311 000	31,8	70,3	12,1
29	20 Minutes France (P)	18 285 000	23,2	77,6	12,1
30	Apple Inc. (P)	18 285 000	28,0	59,9	43,6
31	SNCF France (P)	16 473 000	34,8	71,6	14,0
32	Twitter (P)	16 372 000	29,4	66,9	19,7
33	Samsung Group (P)	16 157 000	8,7	85,9	12,1
34	Booking Holdings (P)	16 092 000	39,8	62,3	17,2
35	CMI France (P)	16 086 000	29,5	69,7	11,6
36	Groupe Amaury (P)	16 049 000	21,8	73,2	20,8
37	NetFlix (P)	15 909 000	32,0	69,3	11,8
38	Doctolib (P)	15 567 000	34,5	68,9	10,7
39	Pinterest.com (P)	15 493 000	40,6	56,8	16,3
40	Assurance Maladie (P)	15 227 000	58,8	47,0	8,4
41	Carrefour (P)	15 205 000	36,9	64,3	12,9
42	Radio France (P)	15 092 000	25,5	73,9	12,5
43	Ministere de l Education Nationale (P)	13 604 000	54,7	50,8	8,9
44	Societe Generale (P)	13 558 000	44,7	59,3	9,8
45	Groupe Lagardere (P)	13 513 000	29,4	70,0	11,1
46	Tripadvisor (P)	13 472 000	40,1	63,1	11,6
47	Iliad (P)	13 351 000	62,2	40,9	8,8
48	Publihebdos (P)	13 116 000	19,5	78,3	9,9
49	Vinted.com (P)	13 055 000	21,2	77,2	14,3
50	Oredis (P)	13 035 000	27,7	68,4	19,4

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Février 2020 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	B Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google (B)	51 425 000	38 446 000
2	Facebook (B)	46 611 000	28 207 000
3	YouTube (B)	45 835 000	17 812 000
4	Amazon (B)	32 052 000	6 106 000
5	Wikipedia (B)	31 859 000	4 334 000
6	Instagram (B)	28 719 000	11 237 000
7	Leboncoin.fr - T (B)	27 157 000	6 425 000
8	WhatsApp (B)	26 594 000	10 983 000
9	Orange - T ACPM (B)	26 502 000	8 990 000
10	Microsoft (B)	24 398 000	4 718 000
11	Le Figaro - T ACPM (B)	23 346 000	2 749 000
12	Yahoo (B)	23 157 000	8 228 000
13	PagesJaunes - T (B)	22 650 000	2 051 000
14	franceinfo - T ACPM (B)	22 464 000	3 065 000
15	Cdiscount (B)	20 666 000	2 424 000
16	Tele Loisirs - T ACPM (B)	20 435 000	3 698 000
17	Marmiton (B)	19 950 000	1 927 000
18	Ouest France - T ACPM (B)	19 591 000	2 425 000
19	Snapchat - T ACPM (B)	19 450 000	13 475 000
20	BFM TV - T ACPM (B)	19 281 000	2 636 000
21	Le Parisien - T ACPM (B)	19 180 000	2 015 000
22	Le Journal des Femmes - T (B)	18 548 000	1 407 000
23	Apple (B)	18 283 000	7 155 000
24	20 Minutes - T ACPM (B)	18 281 000	2 304 000
25	Le Monde - T ACPM (B)	18 155 000	2 604 000
26	Windows Live (B)	17 622 000	3 043 000
27	LinkedIn (B)	17 562 000	3 163 000
28	Twitter (B)	16 308 000	4 327 000
29	Samsung (B)	15 965 000	3 032 000
30	Netflix (B)	15 909 000	3 209 000
31	Femme Actuelle - T ACPM (B)	15 830 000	1 402 000
32	L Equipe - T ACPM (B)	15 818 000	3 272 000
33	SFR (B)	15 643 000	3 908 000
34	Fnac (B)	15 624 000	1 287 000
35	Doctolib (B)	15 567 000	1 527 000
36	Pinterest (B)	15 493 000	2 387 000
37	Service-Public.fr (B)	15 423 000	1 042 000
38	Linternaute.com - T (B)	15 322 000	947 000
39	Assurance Maladie (B)	14 844 000	1 518 000
40	Waze (B)	14 576 000	2 907 000
41	Booking.com (B)	14 381 000	1 371 000
42	LA POSTE (B)	14 242 000	1 894 000
43	Outlook (Outlook.com) (B)	14 111 000	6 167 000
44	AlloCine - T (B)	13 929 000	1 200 000
45	Doctissimo - T ACPM (B)	13 870 000	982 000
46	Credit Agricole (B)	13 832 000	3 369 000
47	MSN (B)	13 735 000	2 947 000
48	Actu.fr - T ACPM (B)	13 113 000	1 417 000
49	Vinted (B)	13 055 000	3 829 000
50	MYTF1 - T (B)	12 921 000	1 501 000

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Février 2020 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	(B) Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des Vu ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google (B)	51 425 000	68,1	82,8	41,8
2	Facebook (B)	46 611 000	46,4	83,0	35,9
3	YouTube (B)	45 835 000	46,8	77,6	30,5
4	Amazon (B)	32 052 000	52,3	67,1	14,3
5	Wikipedia (B)	31 859 000	39,9	75,2	13,5
6	Instagram (B)	28 719 000	15,1	85,2	15,1
7	Leboncoin.fr - T (B)	27 157 000	39,9	69,2	18,4
8	WhatsApp (B)	26 594 000	2,4	98,8	0,9
9	Orange - T ACPM (B)	26 502 000	50,5	67,0	12,2
10	Microsoft (B)	24 398 000	80,1	31,7	7,8
11	Le Figaro - T ACPM (B)	23 346 000	38,7	70,8	11,2
12	Yahoo (B)	23 157 000	28,8	74,2	15,3
13	PagesJaunes - T (B)	22 650 000	42,4	64,9	11,9
14	franceinfo - T ACPM (B)	22 464 000	24,5	77,9	14,0
15	Cdiscount (B)	20 666 000	35,5	67,4	14,4
16	Tele Loisirs - T ACPM (B)	20 435 000	26,2	74,5	14,7
17	Marmiton (B)	19 950 000	26,9	69,0	20,9
18	Ouest France - T ACPM (B)	19 591 000	29,4	73,9	13,0
19	Snapchat - T ACPM (B)	19 450 000	-	99,0	1,5
20	BFM TV - T ACPM (B)	19 281 000	25,2	78,7	11,0
21	Le Parisien - T ACPM (B)	19 180 000	31,6	71,8	11,3
22	Le Journal des Femmes - T (B)	18 548 000	25,2	75,5	11,0
23	Apple (B)	18 283 000	28,0	59,9	43,6
24	20 Minutes - T ACPM (B)	18 281 000	23,2	77,6	12,1
25	Le Monde - T ACPM (B)	18 155 000	30,7	72,8	12,3
26	Windows Live (B)	17 622 000	63,0	35,7	21,9
27	LinkedIn (B)	17 562 000	31,8	64,9	23,3
28	Twitter (B)	16 308 000	29,4	67,0	19,4
29	Samsung (B)	15 965 000	8,7	85,8	12,3
30	Netflix (B)	15 909 000	32,0	69,3	11,8
31	Femme Actuelle - T ACPM (B)	15 830 000	30,7	66,9	15,3
32	L Equipe - T ACPM (B)	15 818 000	21,5	72,8	21,1
33	SFR (B)	15 643 000	40,0	64,8	12,1
34	Fnac (B)	15 624 000	34,3	64,7	14,8
35	Doctolib (B)	15 567 000	34,5	68,9	10,7
36	Pinterest (B)	15 493 000	40,6	56,8	16,3
37	Service-Public.fr (B)	15 423 000	55,4	49,5	8,2
38	Linternaute.com - T (B)	15 322 000	36,8	63,9	8,8
39	Assurance Maladie (B)	14 844 000	58,6	46,8	8,3
40	Waze (B)	14 576 000	0,9	98,0	2,5
41	Booking.com (B)	14 381 000	38,7	61,6	16,8
42	LA POSTE (B)	14 242 000	53,8	50,7	10,9
43	Outlook (Outlook.com) (B)	14 111 000	49,8	62,3	7,6
44	AlloCine - T (B)	13 929 000	32,9	63,9	16,5
45	Doctissimo - T ACPM (B)	13 870 000	27,1	71,9	10,7
46	Credit Agricole (B)	13 832 000	51,7	53,2	8,2
47	MSN (B)	13 735 000	86,2	18,9	-
48	Actu.fr - T ACPM (B)	13 113 000	19,5	78,3	9,9
49	Vinted (B)	13 055 000	21,2	77,2	14,3
50	MYTF1 - T (B)	12 921 000	29,8	61,9	21,1

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Février 2020 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La mesure de l'Audience Internet Global

Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 4 500 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 6 000 marques et 1000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «**T**» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «**T ACPM/OJD**».*

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma, et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr
Twitter : @Mediametrie
Instagram : @mediametrie.officiel

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr